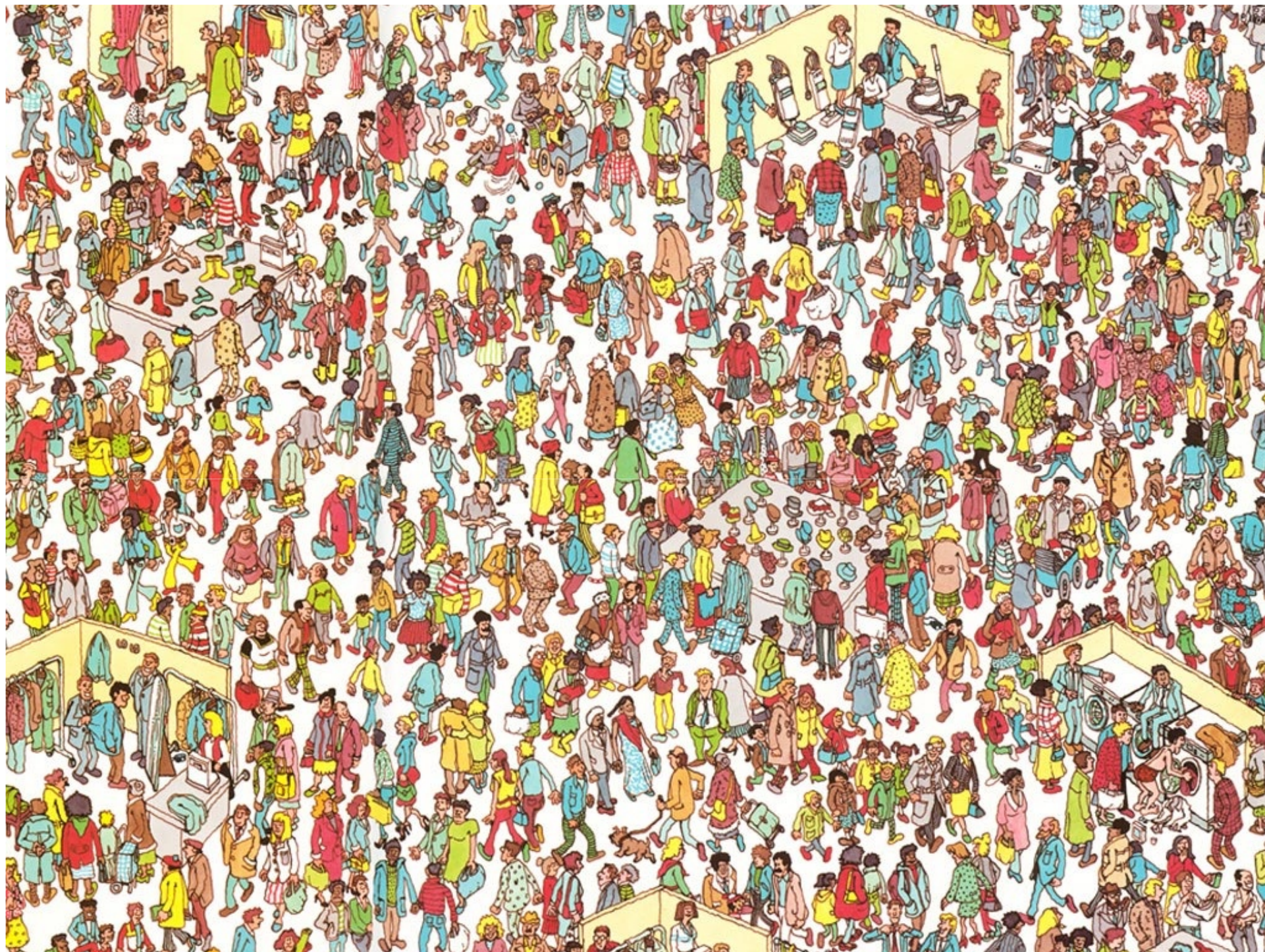


Des données à la communication, ou comment sortir du lampadaire

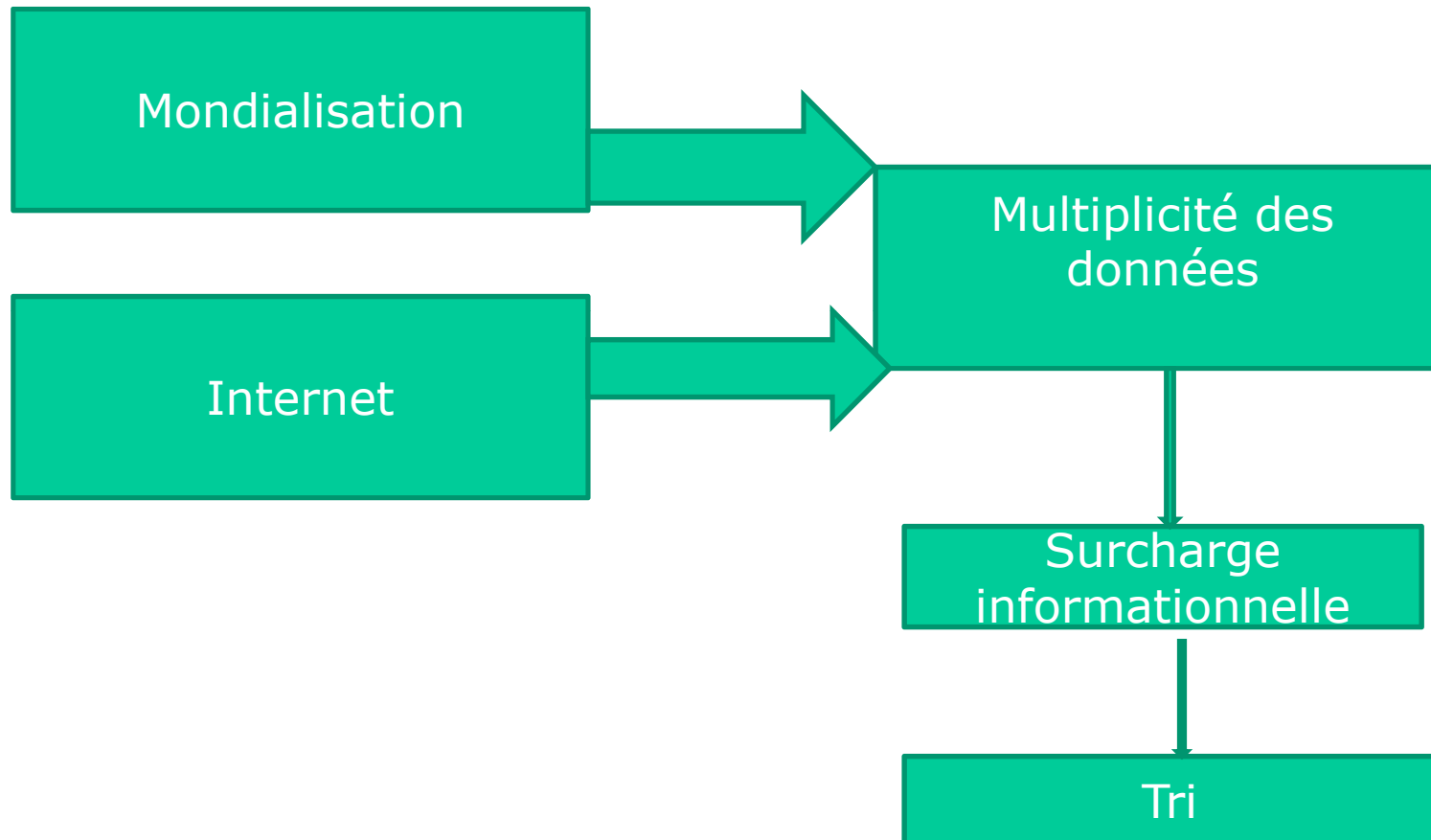
Elisabeth Tissier-Desbordes,
Professeur ESCP Europe





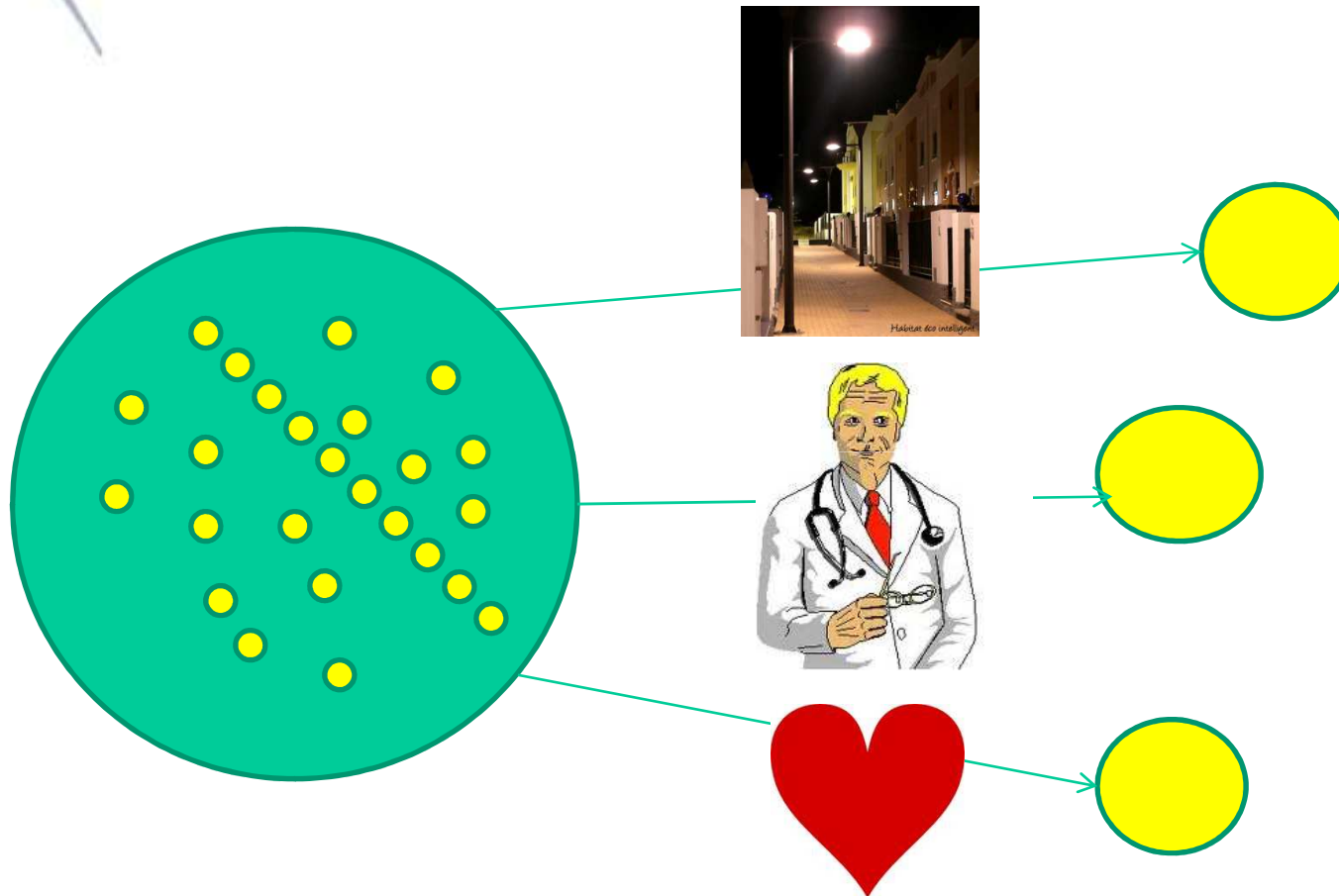


Trop d'informations tuent l'information





Quel tri pour quelle information ?





Les données

ESCP
EUROPE



Le pouvoir du chiffre : « *Le chiffre, par la simplicité même de ce qu'il évoque, par l'évidence de ce qu'il représente, apparaît ainsi comme le non-équivoque absolu, ce qui est incontestable ou ne donne pas prise à l'interprétation... une évidence herméneutique permanente* » (Bouilloud, 1999).

Mais :

Préférez vous une viande à 75 % maigre ou une viande grasse à 25 % ?





Quelques principes

ESCP
EUROPE



Charge émotionnelle des mots, des métaphores (ex du mendiant)

Effet de contexte : environnement, humeur, différences

Rôle du récepteur : envie d'entendre, appropriation





Quel abonnement prenez vous ?



Nouvel Obs.com

59 euros

Le nouvel

16

Observateur
version papier

125 euros

Le nouvel

Observateur
internet + papier

125 euros

84

Nouvel Obs.com

59 euros

Le nouvel

Observateur
internet + papier

125 euros

68

32





Qui trie ?

ESCP
EUROPE



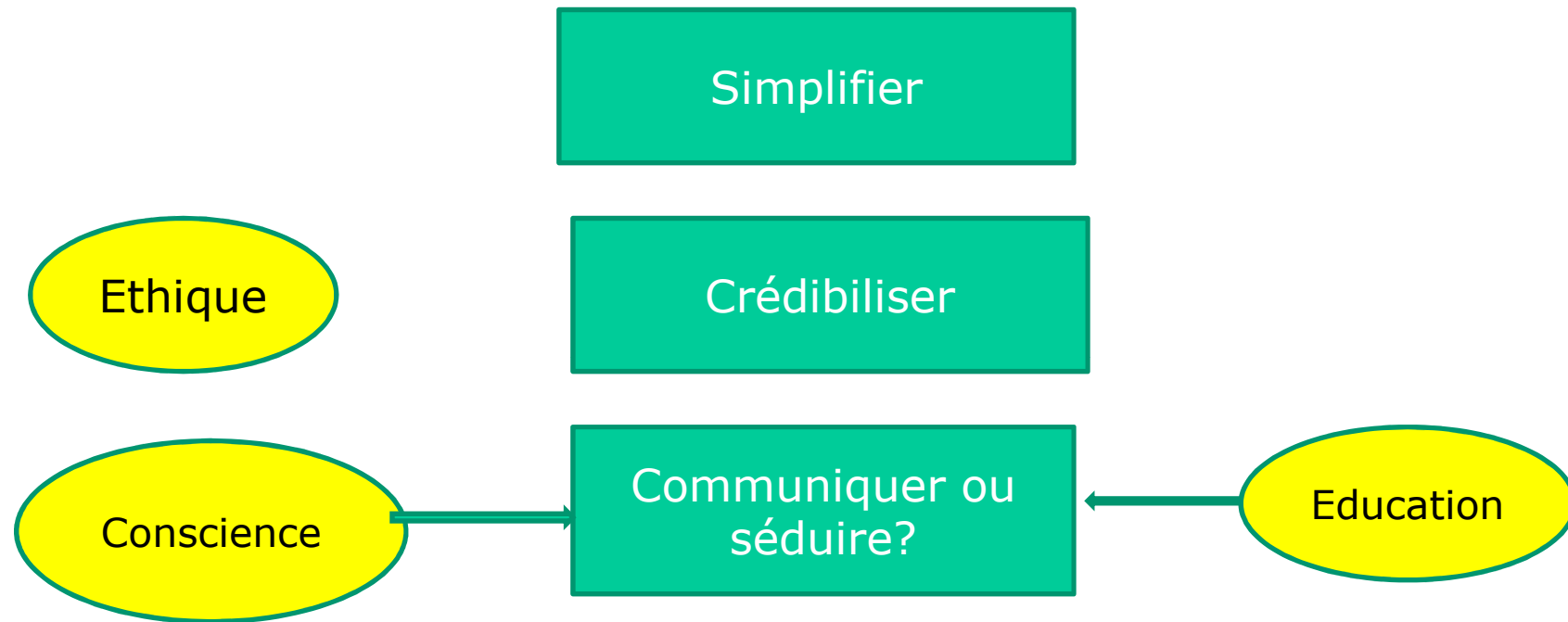
L'individu avec ses attentes et ses a priori

Intermédiaires : passeurs de données
Médias, journalistes
Agences de notation
Enseignants.. Parents... médecins..



Comment faire ?

Des données à l'information à la communication



→ Prendre en compte le récepteur



*« Prouver la vérité de ce qu'on
affirme,
Se concilier la bienveillance des
auditeurs
Éveiller en eux toutes les
émotions qui sont utiles à la
cause »*

Cicéron

